

# INFORME DE INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA EN EL MERCADO DE LOS EE. UU. A FINES DE 2024 DE LA RIAA

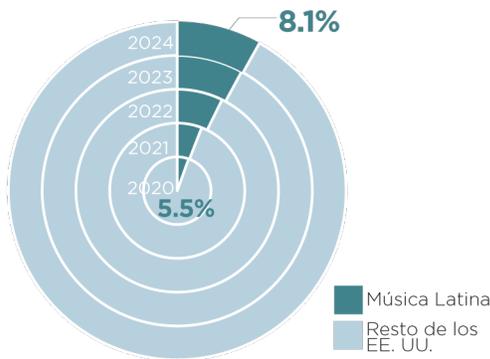
Análisis de **Matt Bass**, vicepresidente de Investigación | Operaciones Oro y Platino de la RIAA

**“La música latina se ha convertido en una fuerza dominante en la música estadounidense con un crecimiento constante de los ingresos a medida que nuevos artistas atraen a los oyentes, alcanzan más listas de éxitos y moldean la cultura más rápido que cualquier otro género. Todavía hay más oportunidades cuando los artistas y sus sellos discográficos exploran las colaboraciones que fuerzan los límites de la innovación, involucrando a los superfanáticos, expandiendo el streaming pago e introduciendo la nostalgia del vinilo en este mercado específico. Luego de casi una década de crecer y seguir creciendo, la música latina continúa disparándose en todo EE. UU. y esto es solo el comienzo”.**

La música latina en el mercado de los EE. UU. continúa superando a cualquier otra música escuchada [en los EE. UU.], con un crecimiento que alcanzó el 8,1 % de los ingresos totales de la música grabada en los EE. UU. En 2024, el género alcanzó su nivel más alto con \$1400 millones, con un crecimiento del 6 %.

## FIGURA 1 PARTICIPACIÓN LATINA DE LOS INGRESOS TOTALES DE LA MÚSICA EN LOS EE. UU.

Fuente: RIAA

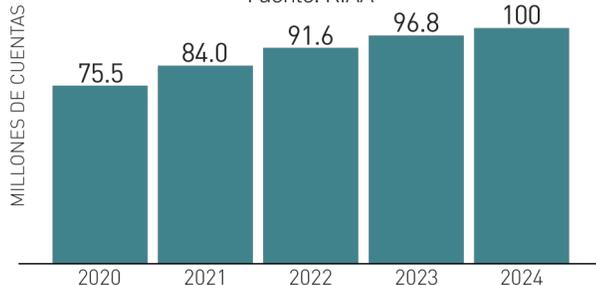


## STREAMING

La importancia del streaming para los fanáticos de la música latina es evidente con más del 98 % de los ingresos totales atribuidos al streaming. Los ingresos totales por streaming alcanzaron los \$1400 millones, un aumento del 6 % en comparación con el año anterior. Las suscripciones pagas contribuyeron con más de dos tercios de los ingresos totales y crecieron más rápido que cualquier otro formato de streaming, con un aumento del 6 % para llegar a los \$967 millones. Las suscripciones pagas de los EE. UU. en general alcanzaron un promedio récord de 100 millones en 2024 (la cifra no es específica de la música latina).

## FIGURA 2 SUSCRIPCIONES DE MÚSICA PAGAS EN LOS EE. UU.

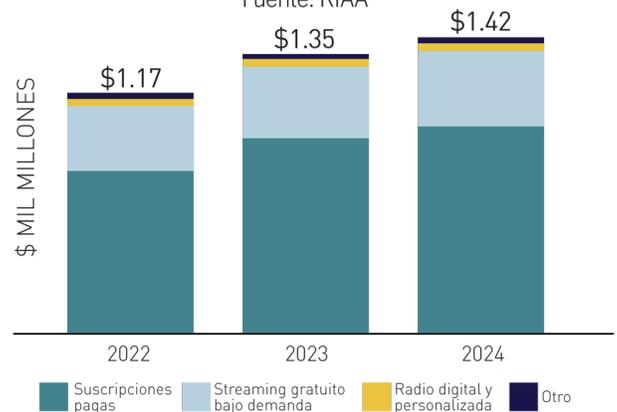
Fuente: RIAA



## FIGURA 3

## INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA EN LOS EE. UU.

Fuente: RIAA



Los ingresos combinados de servicios de streaming a demanda y con publicidad (incluidos servicios como YouTube, Vevo, la versión gratuita de Spotify y las plataformas de redes sociales) son responsables por casi el 25 % del valor total de la música latina, lo que es un porcentaje significativo en comparación con el 10 % en ingresos totales de la música grabada. Los ingresos totales por estos servicios en la música latina aumentaron un 6 % a \$354 millones.

Los servicios de radio digital y personalizada (como Pandora, SiriusXM y la radio por internet) cayeron un 3 % a \$75 millones, o sea, el 5 % de los ingresos de streaming.

Las descargas permanentes arrojaron solo el 1 % de los ingresos para la música latina en 2023, lo que representa un descenso del 24 % frente al año anterior con \$8 millones.

Los formatos físicos aumentaron un 35 % en comparación con los niveles de 2022 pero todavía representan menos del 1 % de los ingresos de la música latina en los EE. UU. en comparación con el 11 % del mercado general.

**NOTA:** Los datos de la RIAA sobre la música latina en los EE.UU. incluyen estimaciones tanto para las distribuciones de discográficas importantes como indie. Los datos históricos pueden incorporar actualizaciones y formatos sin valor de venta al público equivalente y se incluyen a valor mayorista. La RIAA presenta la información más actualizada disponible en sus informes de ingresos de la industria y en [la base de datos de estadísticas en línea](#) (no es específica de la música latina).

## CONTACTO PARA LOS MEDIOS:

Erin D. D. Burr | eburr@riaa.com



# ESTADÍSTICAS DE INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA EN LOS EE. UU. A FINES 2024 DE LA RIAA

Valor estimado en dólares por venta al público en los Estados Unidos (en millones, netos después de devoluciones)

SUSCRIPCIÓN DIGITAL Y STREAMING		2023	2024	% DE CAMBIO '23 a '24
(Unidades) (Valor en dólares)	Suscripción paga	911,0 \$	966,5 \$	6,1 %
	Streaming a demanda (con publicidad) <sup>1</sup>	\$334,7 \$	354,0 \$	5,8 %
	Distribuciones de SoundExchange <sup>2</sup>	\$46,0 \$	45,6 \$	-0,8 %
	Otros Streamings con publicidad <sup>3</sup>	\$31,0 \$	29,2 \$	-6,0 %
	<b>Ingresos totales por Streaming</b>	<b>1.322,7 \$</b>	<b>1.395,3 \$</b>	<b>5,5 %</b>

## DESCARGAS PERMANENTES

(Unidades) (Valor en dólares)	Descarga de sencillo	5,9 6,2 \$	5,1 5,1 \$	-12,6 % -18,1 %
	Descarga de álbum	0,3 2,6 \$	0,3 2,1 \$	-10,0 % -19,7 %
	Otras descargas <sup>4</sup>	0,0 0,1 \$	0,0 0,1 \$	-40,8 % -35,8 %
	Ringtones y Ringbacks <sup>5</sup>	0,4 1,0 \$	0,1 0,3 \$	-65,4 % -65,4 %
	<b>Total por unidades de descargas permanentes</b>	<b>6,7</b>	<b>5,6</b>	<b>-16,4 %</b>
	<b>Total por valores de descargas permanentes</b>	<b>9,9 \$</b>	<b>7,6 \$</b>	<b>-23,6 %</b>

## VALOR DIGITAL TOTAL

		<b>1.332,6 \$</b>	<b>1.402,8 \$</b>	<b>5,6 %</b>
	Regalías por sincronización <sup>6</sup>	4,5 \$	4,0 \$	-10,6 %

## FORMATOS FÍSICOS

(Unidades) (Valor en dólares)	CD	0,1 1,6 \$	0,2 2,6 \$	37,9 % 62,6 %
	LP	0,2 6,9 \$	0,4 14,0 \$	102,3 % 103,0 %
	Videos musicales	0,0 0,0 \$	0,0 0,0 \$	-14,5 % -15,6 %
	<b>Total por unidades físicas</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>77,0 %</b>
	<b>Total por el valor de unidades físicas</b>	<b>8,5 \$</b>	<b>16,6 \$</b>	<b>95,4 %</b>

## INGRESOS TOTALES DE LA MÚSICA LATINA EN EE. UU.

	<b>Total por unidades</b>	<b>7,1</b>	<b>6,2</b>	<b>-9,9 %</b>
	<b>Total por valor</b>	<b>1.345,6 \$</b>	<b>1.423,4 \$</b>	<b>5,8 %</b>
	<b>% de envíos<sup>7</sup></b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	
	Formatos físicos	0,6 %	1,3 %	
	Formatos digitales	99,4 %	98,8 %	

El Valor al público es el valor de los envíos al precio de lista recomendado o estimado. Se incluyen los formatos sin valor de venta al público equivalente a valor mayorista.

**Nota: Se actualizaron los datos históricos para 2023**

<sup>1</sup> Servicios de audio y videos musicales con publicidad que no operan bajo licencias estatutarias.

<sup>2</sup> Pagos estimados en dólares a intérpretes y titulares de derechos de autor por servicios de radio digital bajo licencias estatutarias.

<sup>3</sup> Ingresos de servicios que no son distribuidos por SoundExchange y que no están incluidos en otras categorías de Streaming.

<sup>4</sup> Incluye sencillos y álbumes de terminales y videos musicales digitales.

<sup>5</sup> Incluye Master Ringtones, Ringbacks y otros servicios móviles.

<sup>6</sup> Incluye tarifas y regalías por la sincronización de grabaciones de sonido con otros medios.

<sup>7</sup> Regalías por sincronización excluidas del cálculo.

**Se concede permiso para citar o copiar estas estadísticas, siempre que se otorgue la debida atribución a la Recording Industry Association of America.**