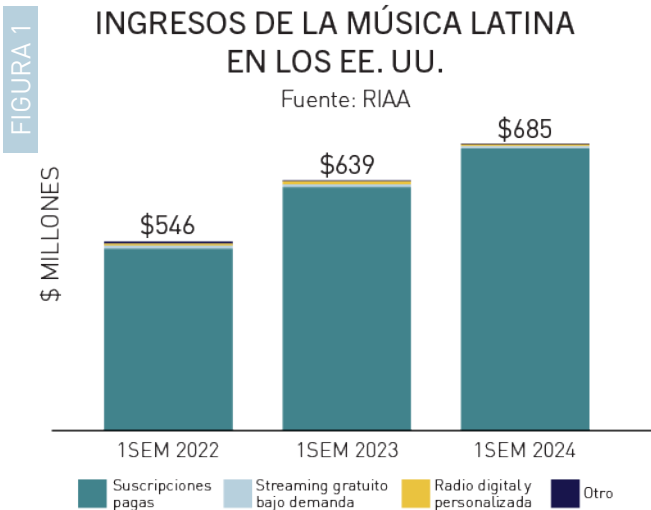


# INFORME SEMESTRAL DE INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA EN EE. UU. SEGÚN RIAA 2024

“La música latina en los Estados Unidos continúa abriéndose paso y alcanzando nuevas alturas, y ahora representa casi el 8% de los ingresos totales de música grabada en el país. El fuerte crecimiento en todos los formatos principales, incluida la duplicación de los ingresos físicos, ha permitido que la diversa mezcla de estilos innovadores de artistas nuevos y establecidos de la música latina alimente un impulso sostenido durante más de una década”.

Matt Bass, Vicepresidente de RIAA, Investigación | Operaciones Oro y Platino

En una continua superación del ya fuerte crecimiento en los mercados generales de música grabada, los ingresos de la música latina en los EE.UU. crecieron un 7% a un récord de \$685 millones de dólares. Los fans siguen activos en los servicios de streaming en todas las opciones, tanto en opciones de pago como en las de rápido crecimiento respaldadas por anuncios.



## STREAMING

Los fans de la música latina tienen un interés innegable en el streaming, impulsando los ingresos a un crecimiento de un 7% en comparación con el primer semestre de 2023 y superando los \$670 millones de dólares. Las suscripciones de streaming de pago aportaron más de dos tercios de los ingresos totales y agregaron más valor que cualquier otro formato. Las suscripciones pagas de EE.UU., en general, alcanzaron un promedio récord de 99 millones en 2024 (la cifra no es específica de la música latina) y fueron responsables por el 68% de los ingresos totales por la música latina en los EE.UU.

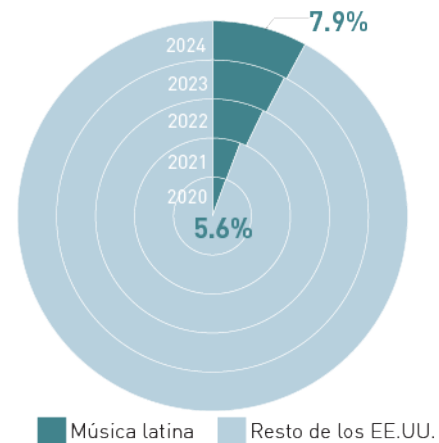
Los ingresos combinados de servicios de streaming on-demand con publicidad (incluidos YouTube, Vevo, la versión gratuita de Spotify y las plataformas de redes sociales) son responsables por casi el 25% del valor total de la música latina, lo que duplica con creces el 10% en ingresos totales de por música grabada. Los ingresos totales por estos servicios en la música latina aumentaron un 10% a \$166 millones de dólares, superando ligeramente el crecimiento de los servicios pagados.

Los servicios de radio digital y personalizada (como Pandora, SiriusXM y la radio por internet) disminuyeron un 2% a \$36 millones, o sea, el 5% de los ingresos de streaming.

**FIGURA 2**

### PARTICIPACIÓN LATINA DE LOS INGRESOS TOTALES DE LA MÚSICA EN LOS EE. UU. – PRIMER SEMESTRE

Fuente: RIAA



## FORMATOS FÍSICOS

Los formatos físicos se duplicaron con creces en 2024, con ingresos de CD de hasta un 21% a 2 millones de dólares y álbumes de vinilo de hasta un 21% a 7 millones de dólares en un período de dos años. Estos últimos representaron menos del 1% de los ingresos de música latina en los EE.UU. En 2024, en comparación con el 9% del mercado en general.

**NOTA:** Los datos de la RIAA sobre los ingresos de la música latina en EE.UU. incluyen estimaciones tanto para las distribuciones de discográficas importantes como indie. Los datos históricos se actualizaron para años anteriores. La RIAA presenta la información más actualizada disponible en sus informes de ingresos de la industria y en la base de datos de estadísticas en línea del mercado en general, disponibles aquí.

## CONTACTO PARA LOS MEDIOS:

Erin D. D. Burr | [eburr@riaa.com](mailto:eburr@riaa.com)



# ESTADÍSTICAS SEMESTRALES DE INGRESOS DE LA MÚSICA LATINA EN EE. UU. SEGÚN RIAA 2024

Valor estimado en dólares por venta al público y por unidades en Estados Unidos (en millones, netos después de devoluciones)

SUSCRIPCIÓN DIGITAL Y STREAMING		1SEM 2023	1SEM 2024	% DE CAMBIO 1SEM 2023 - 2024
(Unidades enviadas) (Valor en dólares)	<b>Suscripción paga</b>	440,1 \$	468,1 \$	6,4 %
	<b>Streaming a demanda (con publicidad)<sup>1</sup></b>	150,9 \$	166,3 \$	10,2 %
	<b>Distribuciones de SoundExchange<sup>2</sup></b>	21,3 \$	21,6 \$	1,2 %
	<b>Otros Streamings con publicidad<sup>3</sup></b>	15,2 \$	14,4 \$	-5,6 %
	<b>Total Streaming Revenues</b>	<b>627,5 \$</b>	<b>670,3 \$</b>	<b>6,8 %</b>

## DESCARGAS PERMANENTES DIGITALES

(Unidades enviadas) (Valor en dólares)	<b>Descarga de sencillos</b>	3,0 3,2 \$	2,7 2,6 \$	-11,4 % -19,8 %
	<b>Descarga de álbumes</b>	0,2 1,5 \$	0,1 1,1 \$	-30,1 % -24,3 %
	<b>Otras descargas<sup>4</sup></b>	0,0 0,1 \$	0,0 0,0 \$	-45,4 % -44,4 %
	<b>Ringtones y Ringbacks<sup>5</sup></b>	0,1 0,2 \$	0,1 0,2 \$	-12,6 % -10,9 %
	<b>Total por unidades de descargas permanentes</b>	<b>3,3</b>	<b>2,9</b>	<b>-13,0 %</b>
	<b>Total por valores de descargas permanentes</b>	<b>4,9 \$</b>	<b>3,9 \$</b>	<b>-21,2 %</b>

## VALOR TOTAL POR FORMATOS DIGITALES

		632,5 \$	674,2 \$	6,6 %
	<b>Regalías por sincronización<sup>6</sup></b>	2,1 \$	2,3 \$	11,0 %

## FORMATOS FÍSICOS

(Unidades enviadas) (Valor en dólares)	<b>CD</b>	0,1 1,0 \$	0,2 1,7 \$	96,9 % 73,3 %
	<b>LP</b>	0,1 3,5 \$	0,2 7,3 \$	98,4 % 108,1 %
	<b>Music Video</b>	0,0 0,0 \$	0,0 0,0 \$	25,6 % 12,5 %
	<b>Total por unidades físicas</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>97,8 %</b>
	<b>Total por el valor de unidades físicas</b>	<b>4,5 \$</b>	<b>9,0 \$</b>	<b>100,4 %</b>

## INGRESOS TOTALES DE LA MÚSICA LATINA EN EE. UU.

	<b>Total por unidades</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>	<b>-6,7 %</b>
	<b>Total por valor</b>	<b>639,0 \$</b>	<b>685,5 \$</b>	<b>7,3 %</b>
	<b>% de envíos<sup>7</sup></b>	<b>1SEM 2023</b>	<b>1SEM 2024</b>	
	Formatos físicos	0,7 %	1,3 %	
	Formatos digitales	99,3 %	98,7 %	

El Valor al público es el valor de los envíos al precio de lista recomendado o estimado. Se incluyen los formatos sin valor de venta al público equivalente a valor mayorista.

**Note: Historical data updated for 2023**

<sup>1</sup> Servicios de audio y videos musicales con publicidad que no operan bajo licencias estatutarias.

<sup>2</sup> Pagos estimados en dólares a intérpretes y titulares de derechos de autor por servicios de radio digital bajo licencias estatutarias.

<sup>3</sup> Ingresos de servicios que no son distribuidos por SoundExchange y que no están incluidos en otras categorías de Streaming.

<sup>4</sup> Incluye sencillos y álbumes de terminales y videos musicales digitales.

<sup>5</sup> Incluye Master Ringtones, Ringbacks y otros servicios móviles.

<sup>6</sup> Incluye tarifas y regalías por la sincronización de grabaciones de sonido con otros medios.

<sup>7</sup> Regalías por sincronización excluidas del cálculo.

**Se concede permiso para citar o copiar estas estadísticas, siempre que se otorgue la debida atribución a la Recording Industry Association of America.**